

Итоговая контрольная работа по обществознанию (8 класс)

1. Человека от животного отличает

- 1) наличие мозга
- 2) наличие инстинктов
- 3) развитая кисть руки
- 4) способность мыслить

2. Что из перечисленного относится к политической сфере общества?

- 1) выплата пенсий
- 2) выставка картин
- 3) съезд партии
- 4) продажа акций завода

3. Верны ли следующие суждения о сферах общественной жизни?

А. Духовная сфера включает отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления.

Б. Социальная сфера охватывает отношения между гражданином и органами власти.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

4. К. – небольшой островок, оторванный от цивилизации. Его жители собирают плоды, ловят рыбу, сами изготавливают себе одежду и домашнюю утварь. Они живут большими семьями, главами которых являются старшие мужчины. Распоряжение главы семьи является обязательным для домочадцев. К какому типу относится общество К.?

- 1) индустриальному
- 2) традиционному
- 3) постиндустриальному
- 4) информационному

5. У представителей этого типа культуры, как правило, нет автора. Она включает мифы, легенды, эпос, песни и танцы. О каком типе культуры идёт речь?

- 1) о массовой культуре
- 2) о народной культуре
- 3) об элитарной культуре
- 4) о поп-культуре

6. К объектам материальной культуры относятся

- 1) нормы поведения
- 2) книги
- 3) церемонии
- 4) традиции

7. Верны ли следующие суждения о социальном статусе?

А. Каждый человек выполняет только одну социальную роль в определённый период своей жизни.

Б. Социальный статус человека определяется при его рождении и не может быть изменён в течение жизни.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

8. Экономика страны Z основана на крупном машинном производстве; в ней доминирует тяжёлая промышленность. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране Z командная (плановая) экономика? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) господство государственной собственности на средства производства
- 2) зависимость продовольственного рынка от импортных товаров
- 3) необходимость решения проблемы ограниченности ресурсов
- 4) отсутствие конкуренции производителей
- 5) директивное ценообразование
- 6) наличие трудового законодательства

9. Установите соответствие между общественной сферой и отношениями, которые она регулирует: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца.

ОТНОШЕНИЯ	СФЕРЫ ОБЩЕСТВА
А) поставщика сырья и производителя товара	1) экономическая
Б) избирателя и кандидата в депутата	2) политическая
В) лидера парламентской фракции и члена партии	
Г) покупателя и продавца	

Запишите в таблицу выбранные цифры.

А	Б	В	Г

10. В приведённом списке указаны черты сходства и отличия понятий народная и массовая культура. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку – порядковые номера черт отличия.

- 1) авторство произведений культуры не может быть установлено
- 2) произведения доступны для восприятия без дополнительной подготовки зрителя
- 3) широкий охват аудитории
- 4) возникла в связи с появлением СМИ

Черты сходства	Черты отличия

11. В стране Н. был проведён социологический опрос граждан. Им был задан вопрос: «Как вы считаете, свободны ли современные СМИ от государственного контроля?» Результаты опроса приведены в таблице.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	КОЛИЧЕСТВО ГОЛОСОВ ОПРОШЕННЫХ (в %)
Полностью свободны	12
По большей части свободны	34
По большей части находятся под контролем общества	35
Полностью контролируются государством	10
Затрудняюсь ответить	9

Проанализируйте данные таблицы. Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе данных таблицы, и выпишите в строку ответа цифры, под которыми они указаны.

- 1) Мнения по заданному вопросу опрошенных граждан разделились примерно пополам.
- 2) Каждый пятый считает СМИ абсолютно свободными от государственного контроля.
- 3) Каждый десятый опрошенный считает, что СМИ находятся под абсолютным контролем власти.
- 4) Около половины опрошенных граждан считают, что СМИ находятся под полным или частичным контролем государства.
- 5) Большинство опрошенных считает, что СМИ находятся под полным контролем государственной власти.

Прочтите текст и выполните задания к нему. (задания 12-14)

Культура как сфера духовного производства

В сфере духовного производства формируется культура, без которой не могут функционировать ни хозяйство, ни политика, ни социальные отношения. Культура составляет, таким образом, содержание духовного производства. В общем виде культура - это процесс и продукт духовного производства как система по созданию, хранению, распространению и освоению духовных ценностей, норм, знаний, представлений, значений и символов. Она формирует духовный мир общества и человека, обеспечивает общество в целом дифференцированной системой знаний и ориентации, необходимых для осуществления всех видов деятельности.

Чтобы произвести свой продукт, духовное производство включает в себя и материальные элементы (финансы, издательства, научное оборудование, школы, театры, храмы, музеи, средства массовой информации и т.д.), кадры специалистов (духовенство и светская интеллигенция) и социальные институты (церковь, учебные заведения, научные центры).

Для того чтобы культурные творения стали достоянием многих, их необходимо сохранять и репродуцировать. Сохранению отобранных культурных творений служат... архивы, музеи, библиотеки, картинные галереи.

Распространение ценностей культуры осуществляется, прежде всего, через общественную систему образования... От количества учебных заведений, качества обучения, квалификации преподавательского состава, от доступности всех видов образования широким массам населения во многом зависит уровень духовной жизни общества. Важную роль играют средства массовой информации. Это радио и телевидение, театры, музеи, филармонии, клубы, библиотеки, лектории, выставки и т.д.

Ерасов Б. Т. Социальная культурология. М., 1996. С. 79, 83—85.

12. Какие две функции, выполняемые культурой в обществе, приведены в тексте?
13. Какие три составляющие духовного производства названы в тексте?
14. Проиллюстрируйте двумя примерами влияние средств массовой информации (СМИ) на распространение культурных ценностей.